

# מדריך לבחירת פלטת צבעים למותג עסקי

בחירת פלטת צבעים למותג עסקי היא קריטית בעיצוב המותג שלך. הצבעים שאת בוחרת ישפיעו על האופן בו הקהל יתפוס את העסק שלך ויכולים לתרום להצלחה או לכישלון של המותג. אני כאן להקל על התהליך ולתת לך כלים בסיסיים לבחירת פלטת צבעים שתתאים למותג שלך.

## שלב 1: הכרת הפסיכולוגיה של הצבעים

לפני שאת מתחילה לבחור צבעים, חשוב להבין את הפסיכולוגיה שמאחורי צבעים שונים ואיך הם משפיעים על תחושות ורגשות. הנה כמה דוגמאות:

- **אדום:** מעורר תשוקה, אנרגיה ודחיפות.
- **כחול:** משדר אמון, שלוה ומקצועיות.
- **ירוק:** מקושר לטבע, בריאות וצמיחה.
- **צהוב:** מסמל שמחה, אופטימיות ואנרגיה.
- **שחור:** משדר יוקרה, עוצמה ואלגנטיות.

בסוף החוברת הוספתי לך טבלה מפורטת בה תוכלי לראות מה כל צבע משדר ולכתוב לך אילו צבעים יכולים להתאים לך ולמותג שלך.

## שלב 2: הגדרת זהות המותג

לפני שאת בוחרת צבעים, הגדירי את הזהות והמסר של המותג שלך. שאלי את עצמך את השאלות הבאות:

- מה הם הערכים המרכזיים של העסק שלך? האם מדובר ביצירתיות, אמינות, או חדשנות? הבחירה בצבעים צריכה לשקף את הערכים הללו.

**בסוף החוברת הוספתי לך רשימה גדולה שתוכלי לדלות ממנה את הערכים שלך.**

- מי הוא קהל היעד שלי? צבעים שונים יכולים להשפיע על קבוצות גיל שונות או מגדרים שונים. לדוגמה, צבעים רכים כמו ורוד וצהוב עשויים למשוך קהל צעיר או נשים, בעוד צבעים כמו כחול ושחור יכולים למשוך קהל מבוגר יותר.

### **שלב 3: בחירת צבע עיקרי**

הצבע העיקרי שלך צריך להיות זה שמבטא בצורה הטובה ביותר את זהות המותג שלך. אם את עוסקת במוצרים בריאותיים, ייתכן שתרצי לבחור בירוק. אם את מספקת שירותים פיננסיים, כחול יכול להתאים יותר. בחרי צבע אחד שישמש כבסיס לכל החומרים השיווקיים שלך.

### **שלב 4: הוספת צבעי משנה וצבעים משלימים**

לאחר שבחרת את הצבע העיקרי, עליך לבחור צבעי משנה שיתאימו לו ויצרו הרמוניה. אפשרות אחת היא להשתמש בגלגל הצבעים ולמצוא צבעים משלימים. לדוגמה, אם הצבע העיקרי שלך הוא כחול, צבעי משנה טובים יכולים להיות ירוק או כתום בהיר. אפשרות נוספת היא לבחור צבע נוסף שמבטא ערך שתרצי שהמותג שלך יבטא.

הנה שלושה אתרים מצוינים שיכולים להנפיק פלטות צבעים בהתאמה אישית ולסייע לך בבחירת צבעים למותג שלך:

#### 1. Adobe Color

אתר זה מאפשר לך ליצור פלטות צבעים, לחקור פלטות צבעים פופולריות, ולבחון שילובי צבעים שונים לפי עקרונות פסיכולוגית הצבעים. ניתן גם להעלות תמונות ולהפיק מהם פלטות צבעים אוטומטיות.

<https://color.adobe.com/>

#### 2. Coolors

כלי פשוט וידידותי למשתמש המאפשר לך ליצור, לשמור ולשתף פלטות צבעים. יש אפשרות לבחור צבעים באופן אקראי וליצור שילובי צבעים מהירים ויעילים. כמו כן, ניתן לייבא פלטות צבעים קיימות.

<https://coolors.co/>

#### 3. Canva Color Palette Generator

שמאפשר להפיק פלטות צבעים, אפשר גם מתוך תמונות. זהו כלי Canva כלי של שימושי במיוחד להשראה ממקורות חזותיים.

<https://www.canva.com/colors/color-palette-generator/>

## **שלב 5: בדיקת הפלטה**

לפני שאת משתמשת בפלטה הנבחרת שלך בכל החומרים השיווקיים, בדקי אותה על גבי מספר פורמטים שונים כמו אתר אינטרנט, כרטיסי ביקור וחומרי פרסום. ודאי שהצבעים נראים טוב בכל הפלטפורמות ושהם קלים לקריאה (שיש ניגודיות בולטת בין הרקע לצבעים).

## **שלב 6: יצירת מדריך מותג**

לאחר שבחרת את פלטת הצבעים שלך, הכיני לעצמך קובץ מותג שיכלול את כל הצבעים שבחרת ואת הקודים המדויקים שלהם (RGB, HEX, CMYK). זה ישמש אותך ואת כל מי שיעבוד על חומרים שיווקיים לעסק שלך.

בחירת פלטת צבעים למותג עסקי היא תהליך שדורש מחשבה ותכנון. על ידי הבנת הפסיכולוגיה של הצבעים, הגדרת זהות המותג ובחירת צבעים משלימים, תוכלי ליצור מותג חזק ומזוהה. זכרי לבדוק את הפלטה בסביבות שונות וליצור מדריך מותג שישמש אותך בהמשך.  
בהצלחה!

## **רשימת ערכים לבחירה:**

אדיבות, אהבה, אומץ, אופטימיות, אושר, אחריות, איזון, אנרגיה, בטיחות, ביטוי עצמי, גדילה, דמיון, הרמוניה, הרפתקנות, התלהבות, חירות, חמלה, יציבות, יושר, ילדותיות, יצירתיות, כיף, כנות, מעשי-פרקטי, מהימנות, מסתוריות, משמעת, נוחות, ספונטניות, עצמאות, פוריות, רישמיות, רגישות, רוחניות, ריגוש, שמחת חיים, שמרנות, תבונה, תשוקה

אדום	ריגוש, אנרגיה, תשוקה, אומץ, תשומת לב	בידור, אוכל, כיבוי אש, מוצרי ילדים	לגרות/לעורר, ליצו דחיפות, לתפוס תשומת לב, אזהרה, לעודד למשהו
כתום	אופטימיות, עצמאות, הרפתקנות, יצירתיות, כיך	אמנות, בידור, אוכל, ספורט, תחבורה	לעורר, לתקשר בקלילות, לתפוס תשומת לב, להביע חופש, להקסים
צהוב	התלהבות, הזדמנות, ספונטניות, אושר, חיוביות	אוכל, ספורט, תחבורה, תיירות וטיולים, פנאי	לעורר, לעודד רגיעה, להעיר מודעות, לתת אנרגיות, להשפיע על מצב הרוח
ירוק	גדילה, הרמוניה, פוריות, אדיבות, מהימנות	סביבה, פנאי, אנרגיה מתחדשת, חינוך	להחזיר אנרגיה, לקדם גדילה, להחזיר לטבע, לעודד צמיחה/להצעיר
ירוק כהה	בטיחות, הרמוניה, יציבות, מהימנות, איזון	סביבה, בנק, תיווך, חקלאות, ללא מטרות רווח	רגיעה, איזון, לעודד, להחזיק ולהחיות מחדש
תכלת	חירות, ביטוי עצמי, מהימן, נבון, שמחת חיים	בידור, תקשורת, מוצרי ילדים, טכנולוגיה, אווירונאוטיקה	להשב תשומת לב, לעורר אמון, להציע דיוק, לעורר פרודקטיביות
כחול	אמון, אחריות, כנות, נאמנות, ביטחון פנימי	ביטחון, פיננסים, טכנולוגיה, בריאות, ראיית חשבון	להפחית לחץ, לייצר רוגע, להרגיע, לייר סדר ולהבטיח
סגול	דימיון, רוחניות, חמלה, רגישות, מיסטוריות	הומנטריות, פסיכולוגיה, דת	לעודד יצירתיות, להשרות, לשלב חוכמה וכוח, לייצר מצג של יוקרה, אינטואיציה
ורוד	חמלה, אהבה, ילדותיות, משחקי/ שובב, הערצה	מוצרי ילדים, מוצרי נשים, יופי, אופנה	תקשור אנרגיה, מוטיבציה לפעולה, להקסים, מעודד יצירתיות
חום	מהימנות, יציבות, יושר, נוחות, טבעי	חקלאות, בניה, הובלה, משפטי, מזון	ליצב, לרמוז על הגיון בריא, לקרקע, ליצור חום
אפור	ניטראלי, מעשי, שמרני, רשמיי, שקט	כל הענפים בשימוש בעיקר בשילוב עם צבעים אחרים	צור תחושת שלווה, לדכא אנרגיה, שייך ללא זמן, בגרות
שחור	כוח, לשלוט, רשות, משמעת, אלגנטיות	כל הענפים בשימוש בעיקר בשילוב עם צבעים אחרים	להסתיר רגשות, להקרין סמכות, לייצר פחד, להכניס מסתורין